

Communications Officer



Hôpital St-Boniface Hospital
FONDATION • FOUNDATION

About St. Boniface Hospital Foundation

Founded in 1971, St. Boniface Hospital Foundation raises funds to support excellence in health care and research at St. Boniface Hospital in a manner that is guided by the legacy and values of the Grey Nuns. The Foundation is a family-oriented, caring, and compassionate environment, and we are excited to welcome a new team member!

For more information, visit:
www.stbhf.ca/careers

The Opportunity

St. Boniface Hospital Foundation is seeking a gifted storyteller who thrives in a collaborative team environment to support our mission in the role of **Communications Officer**.

Reporting to the Director of Communications & Marketing, the Communications Officer is responsible for crafting emotional, story-driven, materials that emphasize donors' impact and potential to affect compassionate patient care and ground-breaking medical research. In this role, your natural curiosity will inspire you to perpetually search for potential stories and new avenues to tell them. And you will use your outstanding writing skills to inspire our community to invest in the Foundation's mission. You'll also bring a keen understanding of digital communications and analytics, to help evaluate the success of our campaigns and make data-driven decisions about future projects.

This position requires an ability to manage multiple projects and deadlines to deliver exceptionally well-written and designed development and communications materials. If you are curious by nature, a results-oriented problem-solver, and take pride of ownership in your work, this is your opportunity to make a meaningful impact.

SKILLS & QUALIFICATIONS

- Three-to-five years relevant experience in a communications role with a focus on writing, digital communications, and project management. Experience in a non-profit environment preferred.
- Post-secondary education in a recognized communications program, or equivalent combination of training and experience required. Preference given to graduates of the Red River College Creative Communications program.
- Exceptional verbal and written communication skills.
- Excellent teamwork and interpersonal skills, with the ability to interact effectively with stakeholders within and outside the organization, including donors, volunteers, Board members, and Hospital and Foundation staff.
- Demonstrated organization, planning, and problem-solving skills.
- Demonstrated success in a multi-tasking, deadline-oriented environment, with the ability to prioritize projects quickly and accurately.
- Demonstrated capacity to work with significant independence while keeping others well informed
- Proficiency with MS Office Suite, WordPress or a similar CMS system, social media platforms including Facebook, Instagram and LinkedIn, and Active Campaign or a similar email marketing platform, and Google Analytics required.
- Experience using design platforms such as Canva, and relationship management software such as Raiser's Edge would be an asset.
- A high degree of discretion in dealing with sensitive and confidential situations and material.
- Bilingualism (French/English) would be an asset.

St. Boniface Hospital Foundation offers a competitive salary and benefits package, and outstanding work-life balance. The salary for this position ranges from \$55,000 to \$70,000.

If you believe you can make a strong contribution to our team, please send your resume and cover letter to Natalie Domienik, at ndomienik@stbhf.org no later than November 21, 2025.

St. Boniface Hospital Foundation is committed to equity and diversity within its community and welcomes applications from racialized persons, persons with disabilities, persons of all sexual and gender identities, and others. If you require accommodations at any point in the hiring process, please let us know and we will be happy to provide them. We appreciate all who apply but only those applicants selected for an interview will be contacted.

Agente ou agent de communications



Hôpital St-Boniface Hospital
FONDATION • FOUNDATION

À propos de la Fondation de l'Hôpital Saint-Boniface

Depuis sa création en 1971, la Fondation de l'Hôpital Saint-Boniface recueille des fonds pour soutenir l'excellence des soins de santé et de la recherche à

l'Hôpital Saint-Boniface en s'inspirant de l'héritage et des valeurs des

Sœurs Grises. La Fondation, un milieu de travail où la famille est importante et où règnent la bienveillance et la compassion, se réjouit d'accueillir une nouvelle personne au sein de son équipe!

Pour de plus amples
renseignements, visitez :
<https://stbhf.ca/fr/carrieres/>

Le poste

La Fondation de l'Hôpital Saint-Boniface est à la recherche d'une personne qui a du talent pour raconter des histoires et qui s'épanouira dans l'ambiance de collaboration de notre équipe; elle sera chargée de soutenir notre mission en tant qu'**agente ou agent de communications**.

Sous la supervision de la directrice des communications et du marketing, l'agent ou l'agente de communications a pour mission de créer des textes émouvants, reposant sur des histoires vécues, qui soulignent l'impact des donateurs et leur capacité à améliorer les soins prodigués aux patients et à stimuler des recherches médicales de pointe. Dans ce rôle, votre curiosité naturelle vous poussera sans relâche à rechercher de nouvelles histoires vécues et des moyens créatifs de les raconter. Et vous utiliserez vos talents d'écriture remarquables pour inciter les membres de la collectivité à soutenir la mission de la Fondation. Vous apporterez également votre connaissance approfondie en matière de communication et d'analyse numériques afin d'évaluer les résultats de nos campagnes pour prendre des décisions éclairées dans le cadre des projets ultérieurs.

Ce poste requiert une capacité à gérer de multiples projets et échéances pour livrer des documents de développement et de communication exceptionnellement bien rédigés et conçus. Si vous êtes de nature curieuse, que vous avez une capacité de résolution des problèmes doublée d'une volonté de résultats et que vous tirez une grande fierté de votre travail, ce poste est pour vous l'occasion d'avoir un réel impact.

COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS

- Trois à cinq ans d'expérience pertinente dans un poste de communication axé sur la rédaction, la communication numérique et la gestion de projets. Expérience dans le milieu à but non lucratif de préférence.
- Une formation postsecondaire dans un programme de communication reconnu ou une combinaison équivalente de formation et d'expérience est requise. La préférence est donnée aux diplômés du programme de communication créative du Collège Red River.
- Compétences exceptionnelles en matière de communication orale et écrite.
- Excellentes aptitudes au travail d'équipe et aux relations interpersonnelles, avec une capacité à interagir efficacement avec les intervenants à l'intérieur et à l'extérieur de la Fondation, notamment les donateurs, les bénévoles, les membres du conseil d'administration et les membres du personnel de l'Hôpital et de la Fondation.
- Compétences avérées en matière d'organisation, de planification et de résolution de problèmes.
- Capacité avérée à gérer plusieurs tâches à la fois et à respecter les délais, ainsi qu'à hiérarchiser correctement et rapidement les projets.
- Capacité avérée à travailler avec une grande indépendance tout en veillant à ce que les autres soient tenus informés du travail en cours.

soyezuneboueedesauvetage.ca

- Une maîtrise de la suite MS Office, de WordPress ou d'un système de gestion de contenu similaire, des plateformes de réseaux sociaux comme Facebook, Instagram et LinkedIn, ainsi que d'Active Campaign ou d'une plateforme similaire de marketing par courriel, et de Google Analytics est exigée.
 - Une expérience de l'utilisation de plateformes de conception telles que Canva et de logiciels de gestion des relations tels que Raiser's Edge serait un atout.
 - Ce poste requiert un haut degré de discrétion dans le traitement de situations et de documents délicats et confidentiels.
 - Le bilinguisme (français-anglais) serait un atout.
-

La Fondation de l'Hôpital Saint-Boniface offre un salaire et des avantages sociaux concurrentiels, et permet d'atteindre un excellent équilibre entre le travail et la vie personnelle. Le salaire pour ce poste se situe entre 55 000 et 70 000 dollars.

Si vous pensez pouvoir apporter une solide contribution à notre équipe, veuillez envoyer votre curriculum vitae et une lettre de motivation à

Natalie Domienik, à ndomienik@stbhf.org, au plus tard le 21 novembre 2025.

La Fondation de l'Hôpital Saint-Boniface s'engage à respecter les principes d'équité et de diversité au sein de sa communauté et accueillera avec intérêt les candidatures provenant de personnes racisées, de personnes vivant avec un handicap, et de personnes issues de la diversité sexuelle et de genre, entre autres. Si vous avez besoin de mesures d'adaptation à un moment ou à un autre du processus de recrutement, veuillez nous en informer et nous nous ferons un plaisir de vous les fournir. Nous remercions d'avance toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais nous ne communiquerons qu'avec les personnes convoquées à une entrevue.