



Director of Communications & Marketing

About St. Boniface Hospital Foundation

St. Boniface Hospital Foundation makes amazing things happen. Working with our community, we power compassionate patient care and innovative research in the heart of Manitoba at Western Canada's first hospital. From just four beds, St. B has grown to be Manitoba's second-largest hospital with global-calibre medical and research expertise thanks to donor support. We have a proven track record of working with our community to fund remarkable innovations in patient care and medical research at St. Boniface Hospital, performing Manitoba's first open-heart surgery in 1959, opening the country's first free-standing research facility in 1987, and bringing the first Hybrid Operating Room to our province in 2022.

For more information, visit:
www.stbhf.ca/careers

Now, we are recruiting a strategic-thinking, inspiring leader to join our team as **Director of Communications & Marketing**. Help support excellence in health care and research at St. Boniface Hospital, by working with us to fund the next innovations in patient care and medical research.

The Opportunity

Our next Director of Communications & Marketing will be a creative and strategic thinker who will lead the creation, management, and implementation of the Foundation's communications and marketing strategies, which includes the Foundation's Annual Giving program. This important member of the Foundation's Executive Leadership Team will improve Manitobans' health by inspiring community support for St. Boniface Hospital.

Reporting to the President & CEO, you will oversee all aspects of the Foundation's communications and marketing program. You will create and implement strategic, donor-centered communications and marketing plans that support the Foundation's fundraising goals. You will effectively manage and coach the communications and marketing team and work closely with the leadership team to plan and implement the communications and marketing activities needed to support our development and lottery operations. This position will collaborate effectively with all Foundation staff, members of the Board and its Fundraising Committee, the media, vendors, and service providers.

Your Skills and Qualifications

Education and Training

- Relevant post-secondary education in marketing, communications, journalism, or equivalent combination of training and experience
- Proficiency in use of Microsoft Outlook, Word, Excel, and PowerPoint
- Bilingualism (French/English) is considered an asset

Experience

- A minimum of five years experience of working in communications and marketing roles
- A minimum of three years experience in a management/leadership role
Relevant, equivalent experience in the private sector may be considered.



Expertise

- Proven experience in senior-level communications and/or marketing roles
- Demonstrated knowledge and experience in the design and execution of marketing, communications, direct mail, and media campaigns
- Strong management and leadership capabilities
- Strategic thinker, with the ability to make tough decisions on deadline
- Demonstrated interpersonal skills
- Excellent organizational, problem-solving, and time management skills
- Excellent oral and written communication skills
- Experience developing and managing budgets
- Experience hiring, training, supervising and reviewing staff
- Ability to work both autonomously and collaboratively in a goal-oriented environment
- Demonstrated capacity to work with integrity, transparency, and respect for colleagues in a professional environment
- Ability to adapt to a flexible working schedule
- Experience in annual giving and/or direct response marketing preferred
- Not-for-profit experience preferred
- A valid driver's license and regular access to a vehicle an asset
- A current satisfactory criminal records check is required

What We Offer

This is a full-time position, with a competitive salary and benefits package, and outstanding work-life balance, including:

- A salary range of \$100,000 to \$120,000, commensurate with experience
- Comprehensive group insurance benefits, including pension plan, through Healthcare Employees Benefits (HEB)
- Ample access to professional development
- The Foundation offers a flexible work schedule and hybrid office environment. All staff are currently expected to work in person at the office a minimum of three days per week
- Employer-paid parking and cell phone
- This role will require occasional work outside of regular hours to attend events, etc.

If this sounds like a fit

If you believe you can make a strong contribution to our team, please send your resume and cover letter to Natalie Domienik, at ndomienik@stbhf.org. Applications will be accepted until Friday, August 22, 2025.

We appreciate all who apply but only those applicants selected for an interview will be contacted.

St. Boniface Hospital Foundation is committed to equity and diversity within its community and welcomes applications from racialized persons, persons with disabilities, persons of all sexual and gender identities, and others. If you require accommodations at any point in the hiring process, please let us know and we will be happy to provide them.



Directeur / Directrice, Communications et marketing

À propos de la Fondation de l'Hôpital Saint-Boniface

La Fondation de l'Hôpital Saint-Boniface réalise des choses extraordinaires. En collaboration avec notre communauté, nous favorisons les soins prodigués aux patientes et aux patients avec compassion ainsi que la recherche novatrice au cœur du Manitoba, dans le premier hôpital de l'Ouest canadien. Ne comptant que quatre lits à l'origine, Saint-Boniface est devenu au fil du temps le deuxième plus grand hôpital du Manitoba, doté de compétences médicales et de recherche de calibre mondial, grâce au soutien des donatrices et donateurs. Nous avons fait nos preuves en travaillant avec notre communauté pour financer des innovations remarquables en matière de soins aux malades et de recherche médicale à l'Hôpital Saint-Boniface, en réalisant la première opération à cœur ouvert au Manitoba en 1959, en ouvrant le premier centre de recherche autonome du pays en 1987, et en amenant la première salle d'opération hybride dans notre province en 2022.

Pour de plus amples renseignements, visitez :
<https://stbhf.ca/fr/carrieres/>

Nous sommes actuellement à la recherche d'une personne inspirante, dotée de qualités de leadership et d'un esprit stratégique pour se joindre à notre équipe à titre de **directeur** ou de **directrice, Communications et marketing**. Aidez-nous à soutenir l'excellence des soins de santé et de la recherche à l'Hôpital Saint-Boniface en travaillant avec nous pour financer les prochaines innovations en matière de soins aux malades et de recherche médicale.

Une occasion à saisir

Notre prochain directeur ou prochaine directrice, Communications et marketing, sera une personne démontrant une pensée créative et stratégique. Elle aura pour tâche de diriger la création, la gestion et la mise en œuvre des stratégies de communication et de marketing de la Fondation, notamment son programme annuel de collecte de dons. Ce membre important de l'équipe de direction de la Fondation contribuera à améliorer la santé des Manitobains et des Manitobaines en encourageant le soutien communautaire envers l'Hôpital Saint-Boniface.

Sous la responsabilité de la présidente-directrice générale, vous superviserez tous les aspects du programme de communications et de marketing de la Fondation. Vous devrez créer et mettre en œuvre des plans stratégiques de communication et de marketing centrés sur les donateurs et les donatrices qui soutiennent les objectifs de collecte de la Fondation. Vous dirigerez et encadrerez de manière efficace l'équipe des communications et du marketing, et travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe de direction pour planifier et mettre en place les activités de communications et de marketing nécessaires à l'appui des activités de développement et de loterie. Le ou la titulaire de ce poste collaborera efficacement avec l'ensemble du personnel de la Fondation, les membres du conseil d'administration et son Comité de collecte de fonds, les médias, les fournisseurs et les fournisseurs de services.

Vos compétences et qualifications

Éducation et formation

- Études supérieures pertinentes en marketing, en communication, en journalisme ou combinaison équivalente de formation et d'expérience.



- Maîtrise de Microsoft Outlook, Word, Excel et PowerPoint.
- Le bilinguisme (français/anglais) est considéré comme un atout.

Expérience

- Un minimum de cinq (5) ans d'expérience dans des postes en communications et marketing.
- Un minimum de trois (3) ans d'expérience dans un poste de gestion/direction.
Une expérience pertinente et équivalente dans le secteur privé peut être prise en considération.

Compétences

- Expérience reconnue dans des postes de niveau supérieur en communications et (ou) marketing.
- Connaissances et expérience éprouvées en conception et en exécution (marketing, communications, publipostage direct et campagnes médias).
- Solides capacités de gestion et de direction.
- Pensée stratégique et capacité de prendre des décisions difficiles dans les délais fixés.
- Habiletés interpersonnelles démontrées.
- Excellentes compétences en matière d'organisation, de résolution de problèmes et de gestion du temps.
- Excellentes aptitudes à la communication orale et écrite.
- Expérience en établissement et en gestion de budgets.
- Expérience en matière d'embauche, de formation, de supervision et d'évaluation du personnel.
- Capacité de travailler à la fois de façon autonome et en équipe dans un environnement axé sur les objectifs.
- Capacité démontrée de travailler avec intégrité, transparence et respect des collègues dans un cadre professionnel.
- Aptitude à s'adapter à un horaire de travail variable.
- Expérience dans le domaine de la collecte annuelle de dons et (ou) en marketing à réaction immédiate souhaitable.
- Expérience auprès d'un organisme sans but lucratif souhaitable.
- Un permis de conduire valide et un accès régulier à un véhicule sont considérés comme un atout.
- Une vérification satisfaisante du casier judiciaire est requise.

Ce que nous offrons

Il s'agit d'un poste à temps plein, assorti d'un salaire et d'un ensemble d'avantages compétitifs, et permettant un excellent équilibre entre vie professionnelle et vie privée :

- Une fourchette de salaire de 100 000 à 120 000 dollars, en fonction de l'expérience.
- Une assurance de groupe complète, y compris un régime de retraite, par l'intermédiaire de Healthcare Employee Benefit (HEB).
- Un large accès au perfectionnement professionnel.
- La Fondation offre un horaire de travail flexible et un environnement de travail hybride. Tous les membres du personnel doivent actuellement travailler en personne au bureau au moins trois (3) jours par semaine.
- Le stationnement et le téléphone cellulaire sont payés par l'employeur.
- Ce poste nécessitera de travailler occasionnellement en dehors des heures normales pour assister à des événements, etc.



Si ce poste vous convient

Si vous pensez pouvoir apporter une solide contribution à notre équipe, faites parvenir votre CV et votre lettre de motivation à Natalie Domienik, à l'adresse ndomienik@stbhf.org. Les candidatures seront acceptées jusqu'au vendredi 22 août 2025.

Nous apprécions toutes les candidatures, mais nous communiquerons uniquement avec les candidats et les candidates sélectionnés pour un entretien.

La Fondation de l'Hôpital Saint-Boniface souscrit aux principes d'équité et de diversité au sein de sa communauté et accueille favorablement les candidatures de personnes racisées, de personnes handicapées, de personnes de toutes les orientations sexuelles et identités de genre, et autres. Si vous avez besoin de mesures d'adaptation à un moment ou à un autre du processus d'embauche, veuillez nous en informer et nous nous ferons un plaisir de vous les fournir.